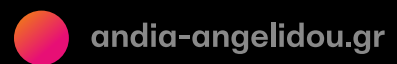




Visual
Communication



andia-angelidou.gr



Exalco Social Media Identity & Posts



15/06/2026

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η διαδικασία σχεδιασμού κατέδειξε ότι δεν μπορούν να δημιουργηθούν 2 posts, χωρίς οπτική ταυτότητα για τα social media, ούτε να οικοδομηθεί ταυτότητα μέσα από 2 μόνο posts ή carousel.

Για τον λόγο αυτό επιλέχθηκε να προστεθεί και να προηγηθεί η **ανάπτυξη ολοκληρωμένης ταυτότητας** με εξαίρεση την κατηγορία «νέα», η οποία λόγω της φύσης και πολυμορφίας της αποτελεί ξεχωριστό project, τόσο σε επίπεδο επικοινωνίας όσο και σχεδιασμού.

Η οπτική ταυτότητα οικοδομείται πάνω στην **απλοποίηση** και την **ομοιομορφία**: κάθε επιλογή εξυπηρετεί τη μετάδοση του μηνύματος με καθαρότητα, σωστή ιεραρχία και απουσία οπτικού θορύβου.

Από εδώ και πέρα, κάθε post ακολουθεί αυστηρά::

α) χρωματική παλέτα,

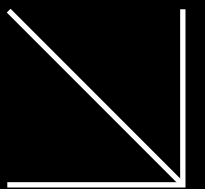
β) χρήση συγκεκριμένων γραμματοσειρών,

γ) απλοποίηση, ομαδοποίηση, ομοιομορφία και

δ) σχεδιαστική προσέγγιση, χωρίς καμία ανάμειξη εξωτερικών στοιχείων.

Ακολουθούν η οπτική ταυτότητα για το feed της EXALCO και οι προτάσεις σχεδιασμού για **7 θεματικές κατηγορίες**.

1. ΠΡΟΤΑΣΗ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ, FEED EXALCO



GUIDELINES

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Χρησιμοποιούνται:

- α) κόκκινο εταιρικό της EXALCO,
- β) κόκκινο degrade (διαγώνια κατεύθυνση) που προσδίδει ζωντάνια και βάθος
- γ) γαλάζιο του εντύπου, μαλακώνει το έντονο κόκκινο
- δ) δύο δευτερεύοντα, γκρι ψυχρό και γκρι μπλε

ΚΟΚΚΙΝΟ EXALCO
#df192b

ΚΟΚΚΙΝΟ DEGRADE
#df192b
#ff0000

ΓΑΛΑΖΙΟ EXALCO
#d4e1f0

ΓΚΡΙ ΨΥΧΡΟ
#caced4

ΓΚΡΙ ΜΠΛΕ
#20232b

GUIDELINES
ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

- Χρησιμοποιούνται:
- α) Uniform Pro στην πλειοψηφία των αναρτήσεων (όλα τα βάρη)
 - β) The Seasons Bold

Uniform Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

The Seasons Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GUIDELINES

GRAPHIC ELEMENTS

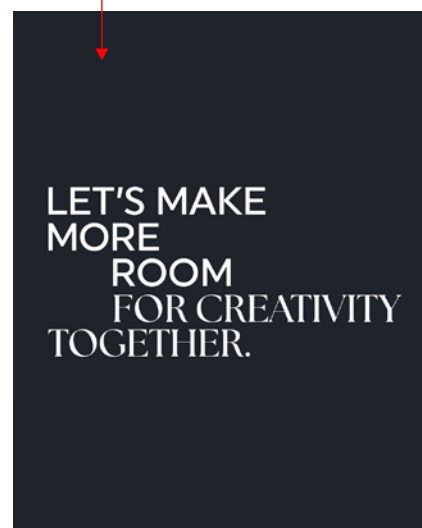
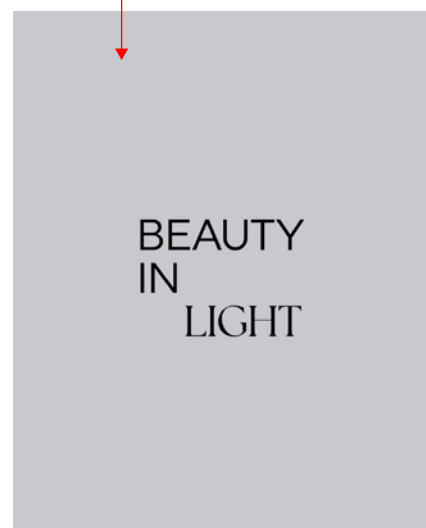
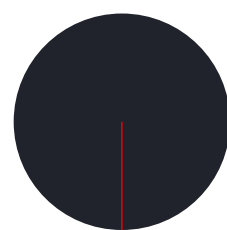
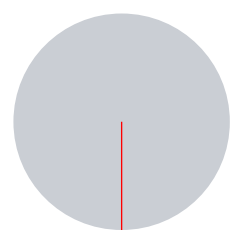
Η πλάγια φόρμα της έντυπης ταυτότητας προσφέρει μεγάλη ευελιξία στη διάταξη της πληροφορίας και στη δημιουργία διαφορετικών θεματικών, χωρίς να είναι απαραίτητη σε κάθε post.
Ενώ υπάρχει στα υλικά μας (έντυπη καταχώρηση) δεν προχώρησε στα social media.



GUIDELINES

TYPO POSTS #1

- α) Ο συνδυασμός των δύο γραμματοσειρών χρησιμοποιείται μόνο στα quotes, πάνω σε solid χρώμα, χωρίς σύμβολα και όχι σε εορταστικά posts, νέα ή ανακοινώσεις. Ακολουθείται η λογική του εντύπου για τα ξενοδοχεία.
- β) Χρησιμοποιούμε αποκλειστικά τα χρώματα της ταυτότητας.



GUIDELINES

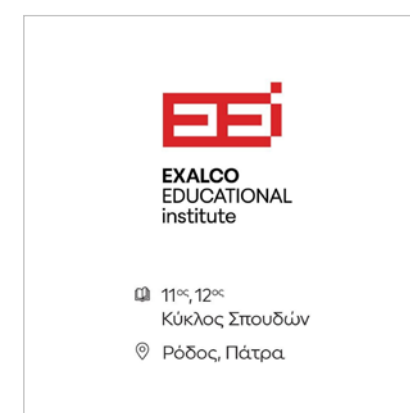
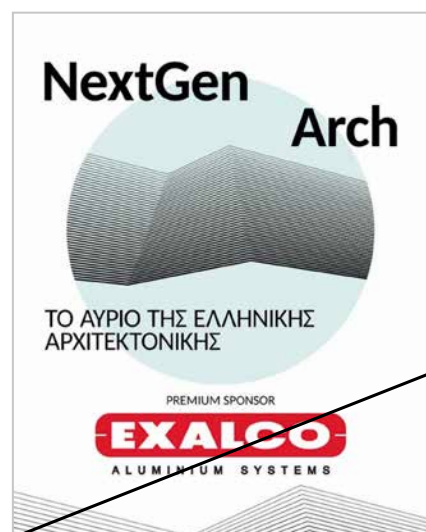
TYPO POSTS #2

Το κόκκινο background δεν χρησιμοποιείται για posts με quotes, καθώς είναι ήδη δεσμευμένο για τη σειρά typo posts (βλ. παρακάτω).



GUIDELINES ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- α) Δεν αναδημοσιεύουμε στο feed μας δημιουργικά άλλων φορέων, καθώς αναιρεί την εταιρική εικόνα. Μοναδική εξαίρεση αποτελούν ομαδικά posts τρίτων. Οι ανακοινώσεις γίνονται πάντα με τη δική μας οπτική ταυτότητα, χωρίς ανάμειξη με την ταυτότητα του εκάστοτε φορέα.
- β) Ο τρόπος τοποθέτησης της πληροφορίας στην ακαδημία είναι ορθός, διατηρεί τη γραμματοσειρά και δεν εισάγει κανένα εξωτερικό ή επιπρόσθετο στοιχείο. (βλ. δεξιά)



GUIDELINES

ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΜΕΡΕΣ

Για τις γιορτινές μέρες, το κείμενο γράφεται με κεφαλαία, ένα βάρος, ας μείνει η Uniform Pro Medium.
Δεν αλλάζει το βάρος γραμματοσειράς, ούτε χρώμα , μόνο άσπρο-μαύρο.



Εδώ το κόκκινο σε μικρό τμήμα του κειμένου δε μας ενοχλεί



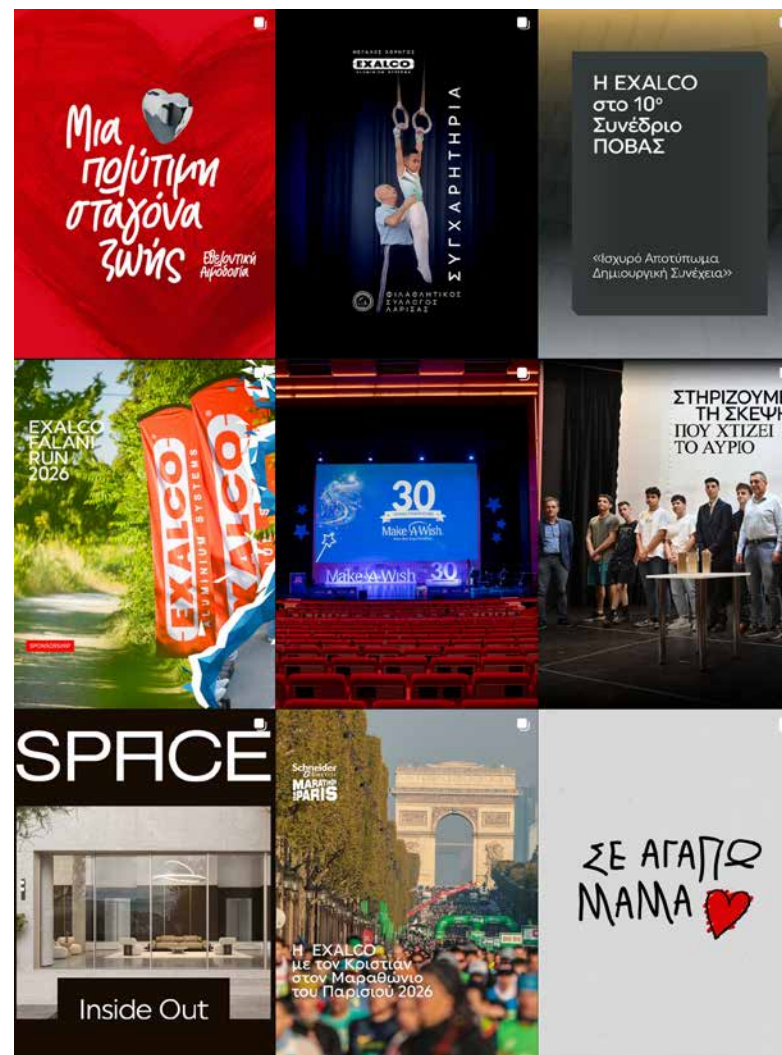
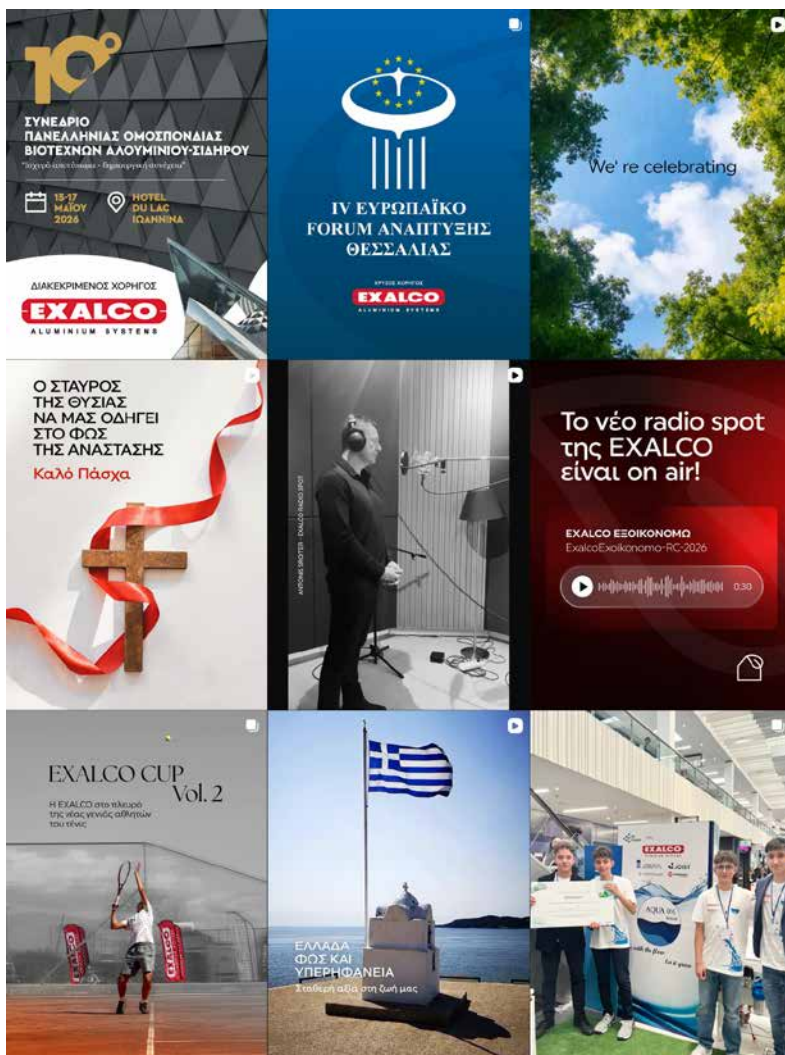
GUIDELINES

Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΕΙΚΟΝΑ

Η σημερινή εικόνα χαρακτηρίζεται από **οπτικό θόρυβο** και απουσία εταιρικής ταυτότητας, λόγω:

α) Πληθώρας διαφορετικών γραμματοσειρών και στιλ σχεδιασμού, σε συνδυασμό με αναδημοσίευση μάλλον κακών δημιουργικών άλλων φορέων.

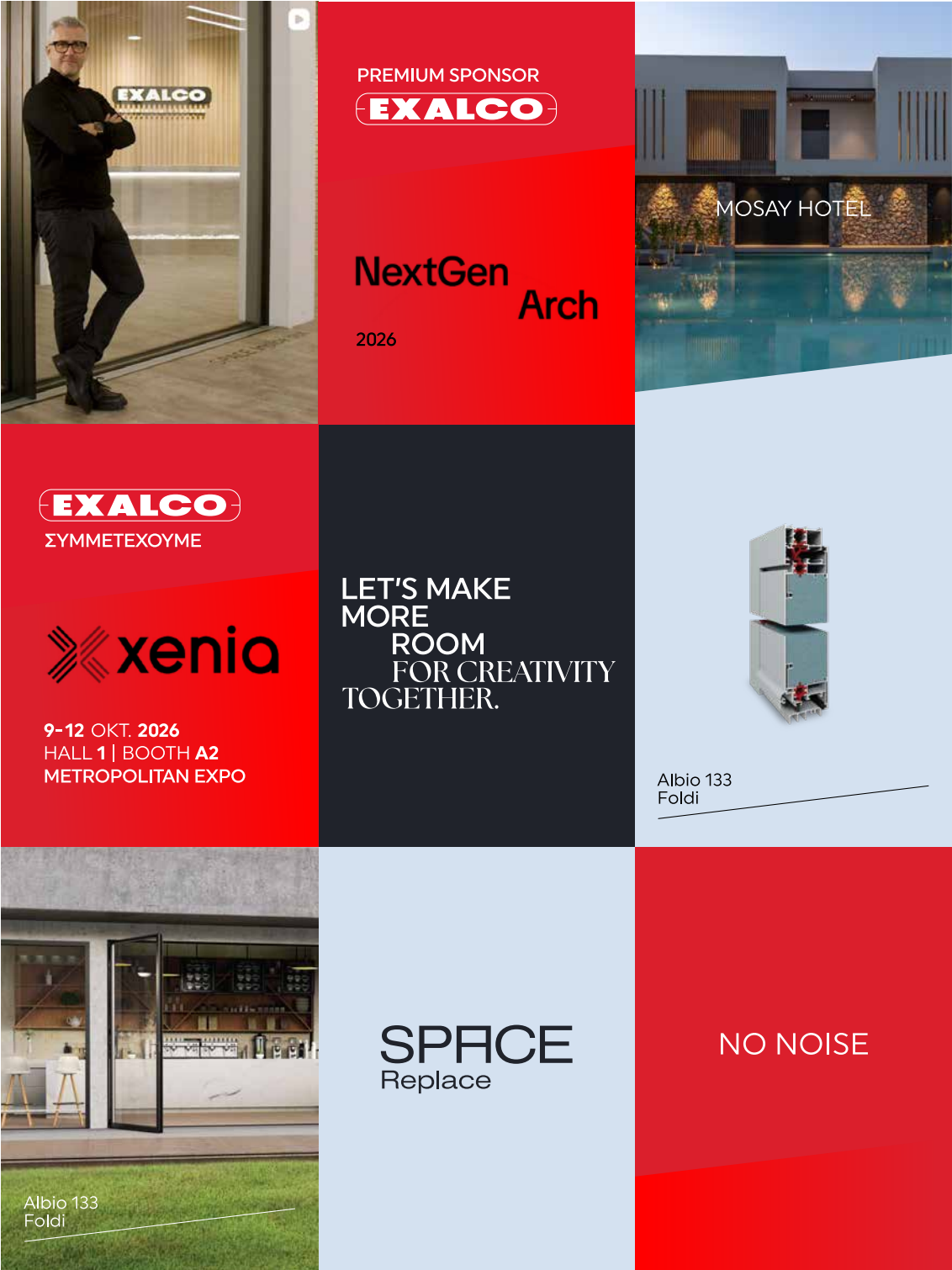
β) Χαμηλής ποιότητας εικόνες στο cover του carousel



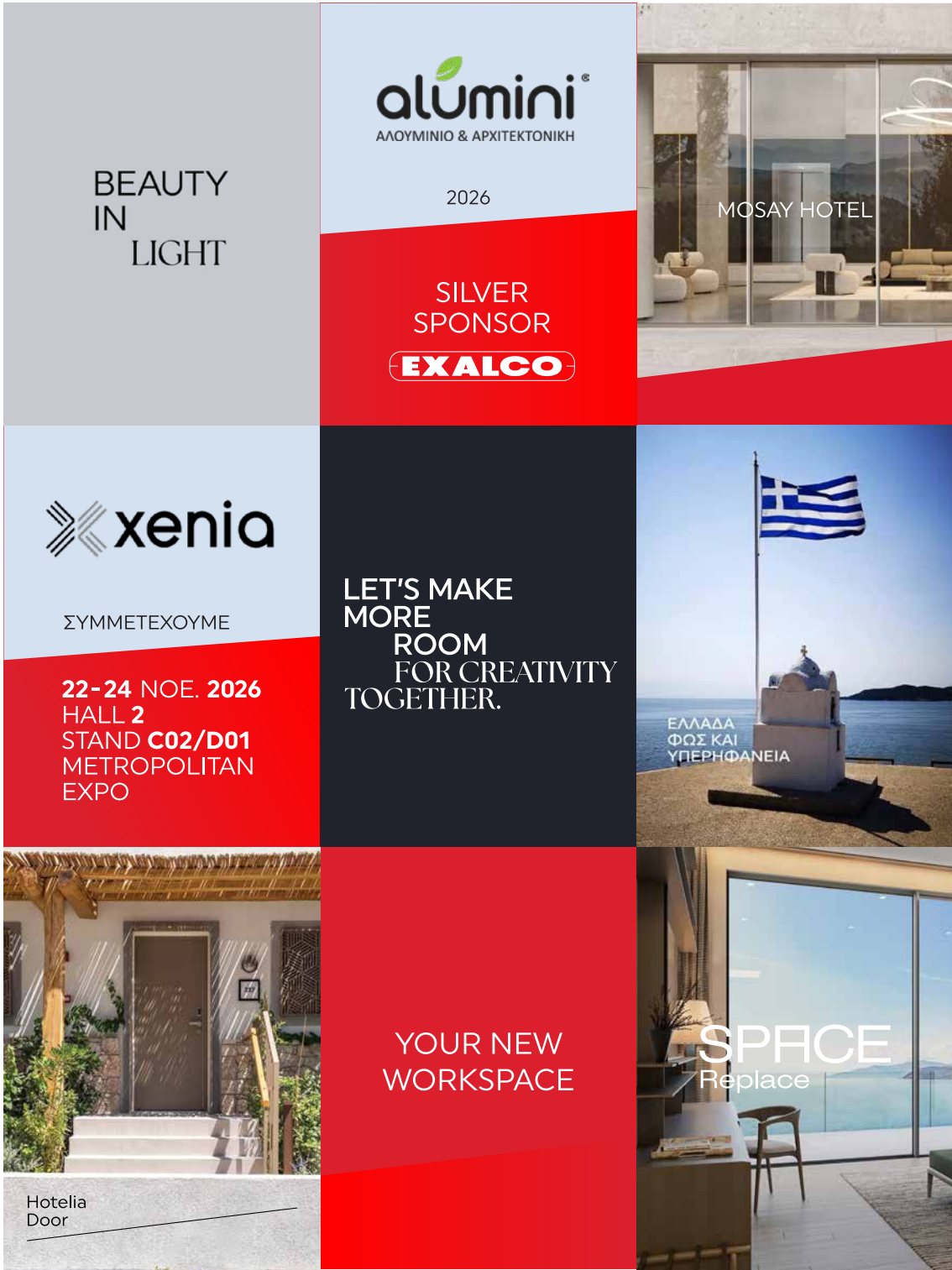
GUIDELINES
Η ΝΕΑ ΕΙΚΟΝΑ
ΚΑΘΑΡΗ, ΣΥΓΧΡΟΝΗ



GUIDELINES
Η ΝΕΑ ΕΙΚΟΝΑ, ΜΕ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ



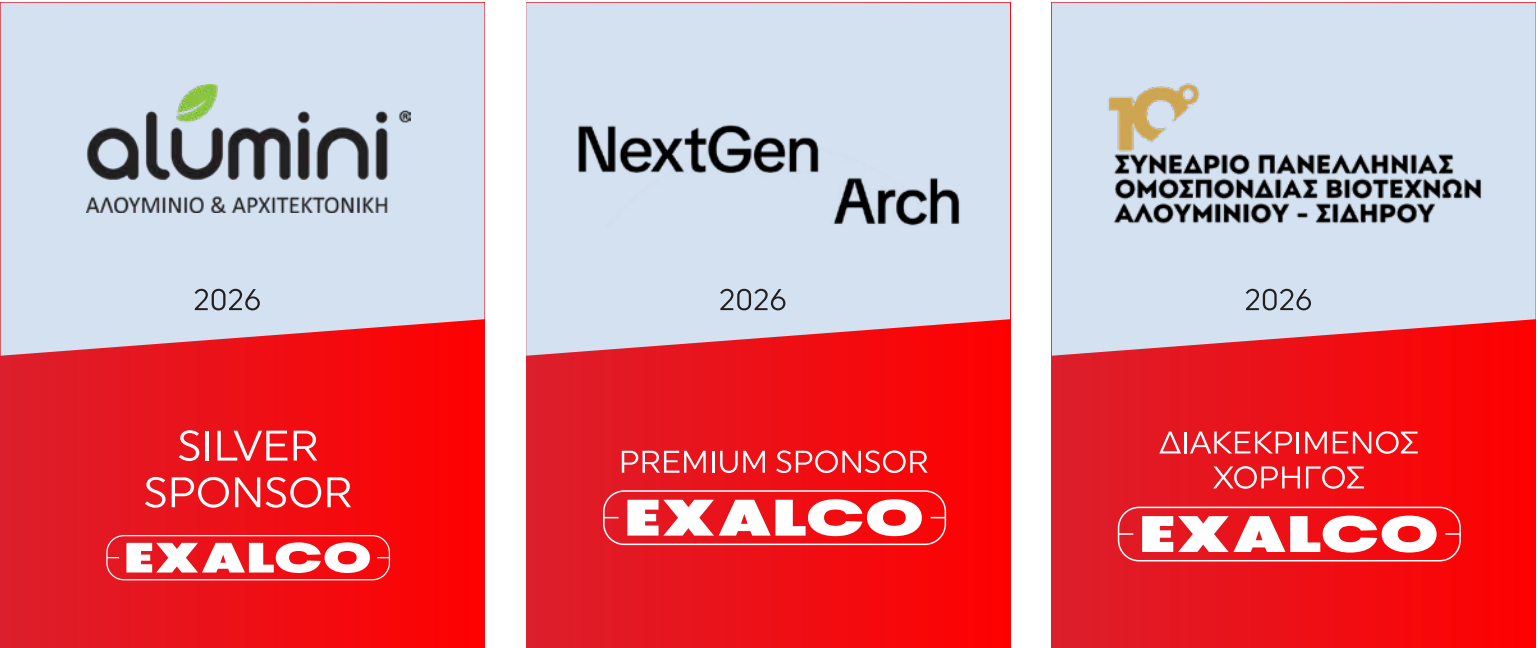
GUIDELINES
Η ΝΕΑ ΕΙΚΟΝΑ, «ΚΟΝΤΑ» ΣΕ ΑΥΤΗΝ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ ΤΟ 2025



2.ΧΟΡΗΓΙΕΣ (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ)



POST
ΧΟΡΗΓΙΕΣ (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ)



ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ (ΠΡΟΤΕΙΝΩ ΤΟ ΜΙΚΡΟ)



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ

α) Καταργείται η χρήση εικαστικού του εκάστοτε φορέα
β) Δημιουργείται ομοιομορφία στις ανακοινώσεις, σύμφωνα με τα guidelines. Όλα τα στοιχεία έχουν την ίδια σταθερή θέση και μέγεθος.



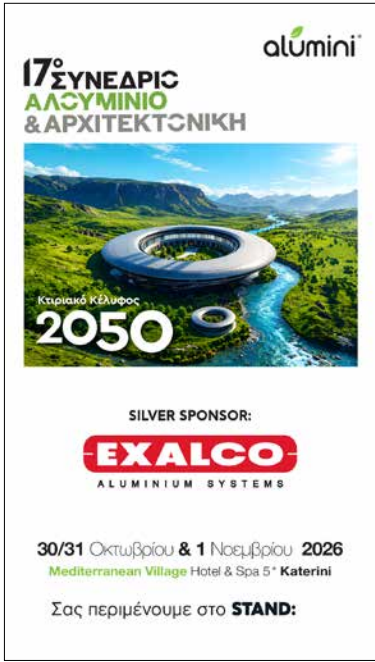
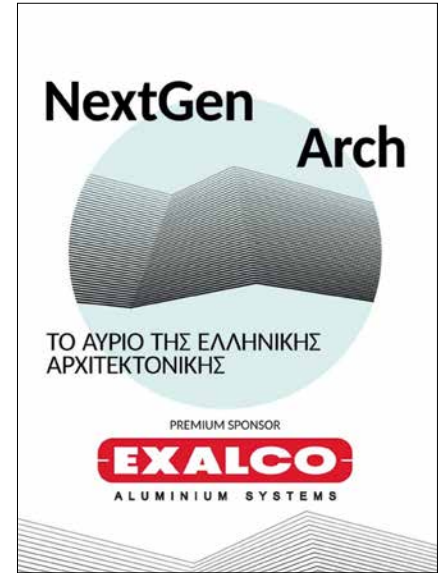
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΚΑΤΩ ΜΕΡΟΣ

Χρειάζεται ευρηματικότητα και ευελιξία.
Π.χ. αυτή η πρόταση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μια άλλη θεματική.

POST

ΧΟΡΗΓΙΕΣ (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ, ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΟ)

Η χρήση του εικαστικού άλλων φορέων καταργεί την εταιρική ταυτότητα. Αυτό το συμπέρασμα δεν ήρθε χωρίς διερεύνηση. Η πρώτη προσέγγιση ξεκίνησε ακριβώς από την προσπάθεια ένταξής τους στην ταυτότητα. Διαπιστώθηκε, ωστόσο, ότι τόσο η χαμηλή αισθητική τους όσο και η μεταξύ τους ανομοιογένεια οδηγούν σε συνολικά αδύναμο αποτέλεσμα.



3.ΧΟΡΗΓΙΕΣ (CAROUSEL)



POST
ΧΟΡΗΓΙΕΣ (CAROUSEL)

ΟΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ POSTS
ΜΕ ΚΕΙΜΕΝΟ 2-5 ΛΕΞΕΩΝ ΕΠΑΝΩ ΤΟΥΣ.



TO CAROUSEL



ΠΑΙΖΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟ ΥΨΟΣ,
ΚΡΑΤΑΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΜΕ ΕΥΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



Η ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

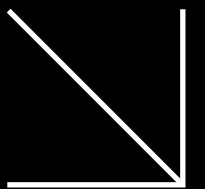


ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΧΡΩΜΑ



ΜΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΝ ΑΦΗΝΟΥΜΕ ΩΣ ΕΧΕΙ,
ΜΕ ΠΛΗΡΕΣ ΠΛΑΤΟΣ.

4.ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΕΙΣ (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ)



POST
ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΕΙΣ (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ)



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

22-24 NOE. 2026
HALL 2
STAND C02/D01
METROPOLITAN EXPO



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

9-12 ΟΚΤ. 2026
HALL 1 BOOTH A2
METROPOLITAN EXPO



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

18-19 ΟΚΤ. 2026
TECHNOPOLIS
ATHENS

α) Καταργείται η χρήση εικαστικού του εκάστοτε φορέα
β) Δημιουργείται ομοιομορφία στις ανακοινώσεις, σύμφωνα με τα guidelines. Όλα τα στοιχεία έχουν την ίδια σταθερή θέση και μέγεθος.



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

18-19 ΟΚΤ. 2026
TECHNOPOLIS
ATHENS

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΚΑΤΩ ΜΕΡΟΣ



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ



9-12 ΟΚΤ. 2026
HALL 1 | BOOTH A2
METROPOLITAN EXPO



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ



22-24 NOE. 2026
HALL 2 | STAND C02/D01
METROPOLITAN EXPO

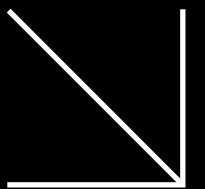


ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ
18-19 ΟΚΤ. 2026



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ

5.ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΕΙΣ (CAROUSEL)



POST
ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΕΙΣ (CAROUSEL)



TO CAROUSEL



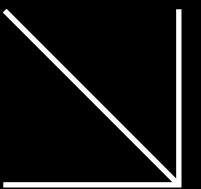
Τα περίπτερα της EXALCO είναι από τα πιο εντυπωσιακά και άρτια.
Φροντίζουμε για εικόνες υψηλής ποιότητας! Δεν τις βλέπω εδώ.
Τις χρησιμοποιούμε με πλήρες πλάτος.
Σε περίπτωση που επιθυμούμε περιθώριο, ακολουθούμε το
πρότυπο-μέγεθος των SPACE για ομοιομορφία στο σύνολο των posts.



Η ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΟΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ POSTS
ΜΕ ΚΕΙΜΕΝΟ 2-5 ΛΕΞΕΩΝ ΕΠΑΝΩ ΤΟΥΣ.
(ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΜΕ ΕΙΚΟΝΑ
ΑΣΧΕΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ)

6. SPACE, PRODUCT (CAROUSEL)



POST

SPACE, PRODUCT (CAROUSEL)

Τα συστήματα SPACE αποτελούν ξεχωριστή κατηγορία συρόμενων συστημάτων και, για τον λόγο αυτό, δεν ακολουθούν τον τρόπο παρουσίασης των υπόλοιπων προϊόντων. Έχουν τη δική τους εκλεπτυσμένη προσέγγιση, που αντανακλά τον premium και καινοτόμο χαρακτήρα τους.

Η φωτογραφία του έργου (πλήρους πλάτους) εναλλάσσεται με λεπτομέρειες τοποθετημένες σε κάδρο με περιθώριο. Τα τεχνικά χαρακτηριστικά παρουσιάζονται πάνω στο γαλάζιο background της EXALCO.







SPACE
Replace

ΕΛΑΧΙΣΤΑ Ή ΚΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ
ΕΜΦΑΝΗ ΠΡΟΦΙΛ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ,
ΓΙΑ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΗ ΘΕΑ,
ΥΠΕΡΣΥΓΧΡΟΝΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ
ΚΑΙ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ.

MINIMAL ΣΥΡΟΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ EXALCO
ΜΕ ΘΕΡΜΟΔΙΑΚΟΠΗ



SPACE
Replace

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Μία νέα πρωτοποριακή σειρά συρόμενων συστημάτων.
- Με χαμηλούς δείκτες θερμοπερατότητας και άριστη ηχομόνωση.
- Ιδανικά για υάλωση μεγάλης επιφάνειας, κινούν βάρος φύλλου που φθάνει έως 500kg.
- Αποτελούν τα μοναδικά μίνιμαλ συρόμενα συστήματα που δέχονται εύκολη.
- Σε περίπτωση θραύσης ή φθοράς των εξαρτημάτων, χωρίς να αφαιρεθεί το πλαίσιο!



EXALCO SPACE

ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΣΕΙΡΑ MINIMAL ΣΥΡΟΜΕΝΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

SPACE
Replace





...

SPACE
Replace

αεροπερατότητα
CLASS 4

υδατοστεγανότητα
CLASS 7A

αντοχή σε ανεμοπίεση
CLASS C4

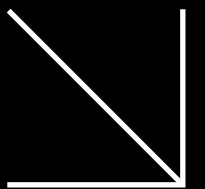
θερμοπερατότητα
1,4 - 1,6 W/m²K



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ

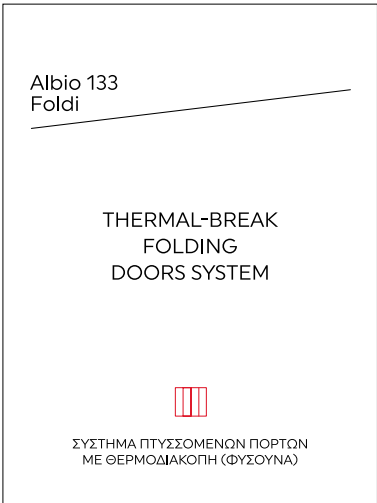
7.PRODUCT (CAROUSEL) ΓΕΝΙΚΟ



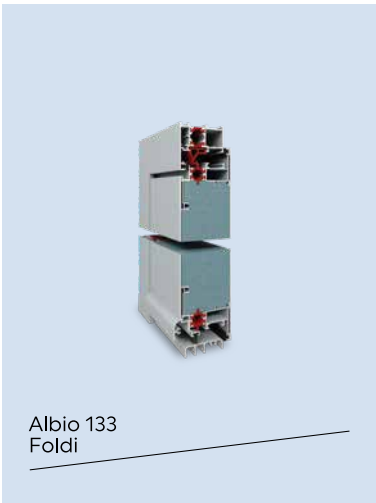
POST PRODUCT (CAROUSEL) #1

Στο πλαίσιο της απλοποίησης, διατηρούμε μία μόνο διαγώνια γραμμή, στοιχείο που παραπέμπει στην εταιρική ταυτότητα και ταυτόχρονα λειτουργεί ως υπογράμμιση.

- α) Η πρόταση είναι η παρακάτω, καθώς στην περίπτωση των προϊόντων προβάλλεται μόνο μία φωτογραφία, σε αντίθετη περίπτωση θα ακολουθούν τη λογική των "projects".
β) Η χρήση φωτογραφίας του συστήματος είναι προαιρετική. Επίσης θα μπορούσε να μπει και το γραμμικό.
γ) Διαμορφώνουμε μια νέα οπτική ταυτότητα για τα social media ευέλικτη και ικανή να υποστηρίξει διαφορετικές θεματικές, παραμένοντας κοντά στην ταυτότητα των εντύπων. (βλ. κάτω δεξιά)



...



ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΜΕ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΣΕ ΠΛΑΤΟΣ

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΕΞΩΦΥΛΛΑ

Μπορεί να προστεθεί στο feed δίπλα στο εξώφυλλο

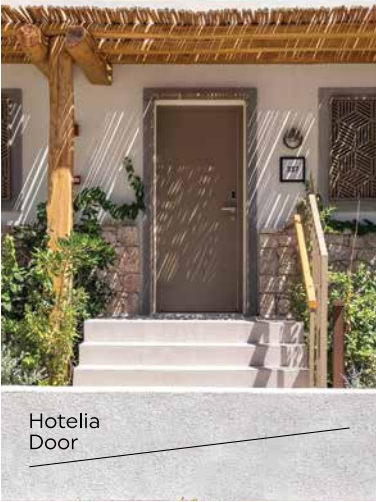


POST

PRODUCT (CAROUSEL) #2

ΤΥΠΟΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ

α) Ο τρόπος παρουσίασης των χαρακτηριστικών είναι θέμα επιλογής.
Προτείνεται η χρήση εικονιδίων και bullets ως η πιο λειτουργική προσέγγιση.
β) Το ίδιο ισχύει για το χρώμα, όπου προτείνεται χρωματική κωδικοποίηση. Το γαλάζιο παραμένει αποκλειστικό για τα SPACE και ενδεχομένως άλλα premium συστήματα, ενώ για τα υπόλοιπα προτείνεται ομαδοποίηση με χρήση κόκκινου, σκούρου ή και ανοιχτού γκρι.



Hotelia Door

Hotelia Door

ENTRANCE
THERMAL-BREAK
OPENING SYSTEM

ΑΝΟΙΓΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΜΕ ΘΕΡΜΟΔΙΑΚΟΠΗ

Hotelia Door

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Μία νέα πρωτοποριακή σειρά συρόμενων συστημάτων.
- Με χαμηλούς δείκτες θερμοπερατότητας και άριστη ηχομόνωση.
- Ιδανικά για υάλωση μεγάλης επιφάνειας, κινούν βάρος φύλλου που φθάνει έως 500kg.
- Αποτελούν τα μοναδικά μίνιμαλ συρόμενα συστήματα που δέχονται εύκολη.
- Σε περίπτωση θραύσης ή φθοράς των εξαρτημάτων, χωρίς να αφαιρεθείτο πλαίσιο!

Hotelia Door

αεροπερατότητα
CLASS 4

υδατοστεγανότητα
CLASS 7A

αντοχή σε ανεμοπίεση
CLASS C4

θερμοπερατότητα
1,4 - 1,6 W/m²K

Hotelia Door

αεροπερατότητα
Class 4

υδατοστεγανότητα
Class 7A

αντοχή σε ανεμοπίεση
Class C4

θερμοπερατότητα
Uf από 2.5 W/(m²K)

Hotelia Door

αεροπερατότητα
CLASS 4

υδατοστεγανότητα
CLASS 7A

αντοχή σε ανεμοπίεση
CLASS C4

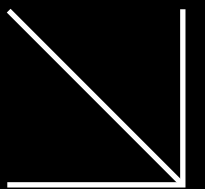
θερμοπερατότητα
1,4 - 1,6 W/m²K

EXALCO

ALUMINIUM SYSTEMS

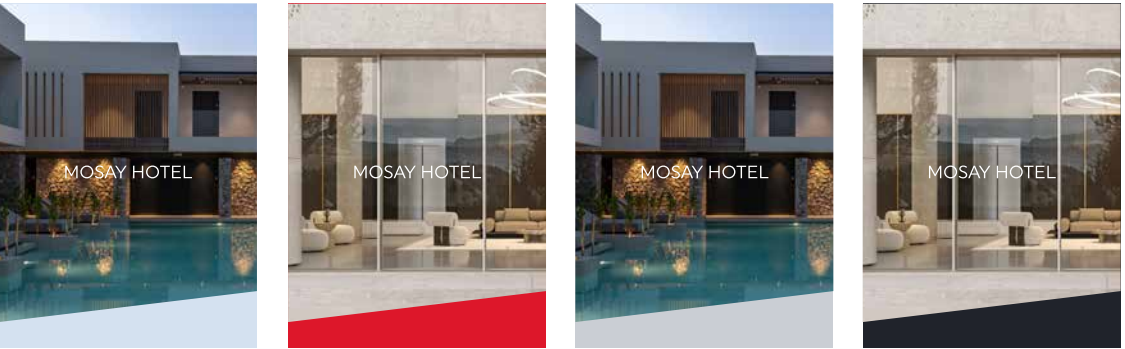
Η ΦΩΤΟ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΛΕΙΠΕΙ

8.PROJECT (CAROUSEL)



POST
PROJECT (CAROUSEL) #1

- α)Τα projects διαφοροποιούνται χρωματικά στο εξώφυλλο βάσει της εικόνας του έργου ή του συνολικού feed που επιθυμούμε να δημιουργήσουμε, και όχι βάσει χρωματικής κωδικοποίησης. Χρησιμοποιούμε αποκλειστικά τα 4 χρώματα της ταυτότητας.
- β) Το εξώφυλλο ακολουθεί συγκεκριμένη δομή: είτε μία εικόνα είτε δύο στη σειρά, με κείμενο που περιγράφει συνοπτικά το έργο και το υπογράφει η EXALCO.
- γ) Οι φωτογραφίες των έργων τοποθετούνται είτε σε μισό είτε σε πλήρες πλάτος. Ο λευκός, κενός χώρος είναι εξίσου σημαντικός με την πληροφορία, κάτι που οι αρχιτέκτονες εκτιμούν ιδιαίτερα.
- δ) Παρέχουμε επαρκή πληροφορία που αναδεικνύει και πείθει για την αξία του έργου μας.





MOSAY HOTEL



MOSAY HOTEL

ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΕΞΗΓΕΙ ΠΑΤΙ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΕΞΗΓΕΙ ΠΑΤΙ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΕΞΗΓΕΙ ΠΑΤΙ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ

a project by **EXALCO**



ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΑΛΟΠΕΤΑΣΜΑΤΟΣ ALBIO 130 στα μεγάλα σταθερά ανοίγματα των κοινόχρηστων χώρων



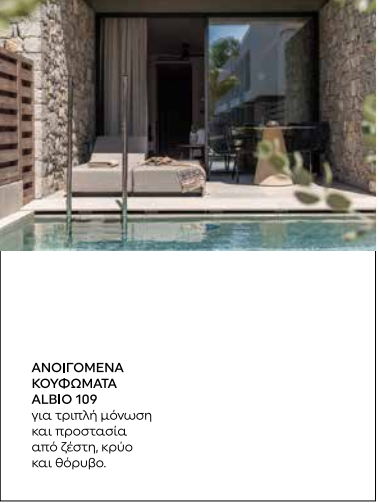
ΣΥΣΤΗΜΑ ALBIO 235 συρσίμενο-ανασηκώμενο στα δωμάτια



SPICE Invisible

SPACE INVISIBLE για απύλητη συνέχεια του εσωτερικού με τον εξωτερικό χώρο.

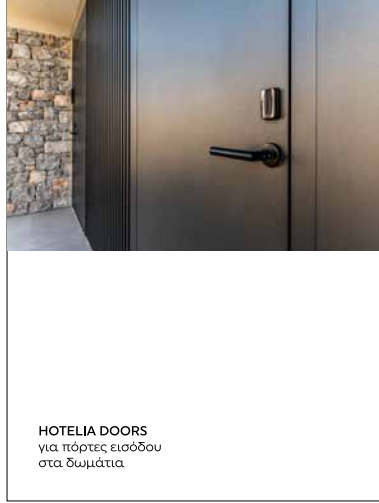




ΑΝΟΙΓΜΕΝΑ ΚΟΥΦΟΜΑΤΑ ALBIO 109 για τριπλή μόνωση και πρόσβαση από ζεστή κρύο και θέρμδα.



MOSAY HOTEL



HOTELIA DOORS για πόρτες εισόδου στα δωμάτια



MOSAY HOTEL

EXALCO

ALUMINIUM SYSTEMS



ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΑΛΟΠΕΤΑΣΜΑΤΟΣ ALBIO 130 στα μεγάλα σταθερά ανοίγματα των κοινόχρηστων χώρων

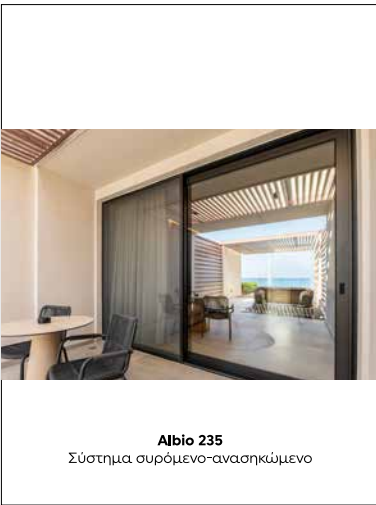
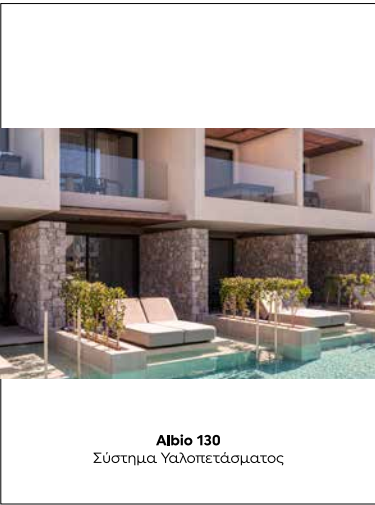
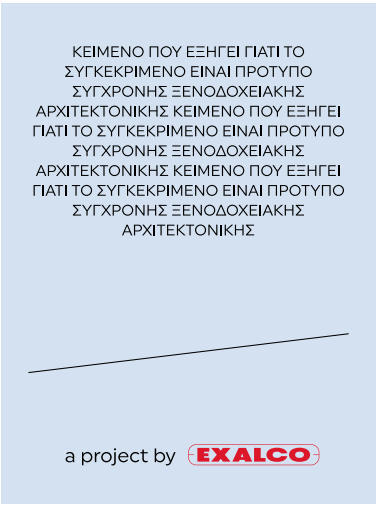


ΣΥΣΤΗΜΑ ALBIO 235 συρσίμενο-ανασηκώμενο στα δωμάτια

LAYOUT ΜΕ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

POST
PROJECT (CAROUSEL) #2
ANIMATED

Η εναλλακτική αυτή πρόταση παρουσίασης project αποδίδει τις ίδιες πληροφορίες με πιο σύντομο τρόπο. Χρησιμοποιείται animated εκδοχή, αρκετά σύγχρονη επιλογή πλέον, για την ανάδειξη κάθε συστήματος ξεχωριστά, με κατάληξη στην υπογραφή μας. Συνολικά, το carousel αποτελείται από 5 σελίδες, εκ των οποίων η μία είναι animated.



© Άντια Αγγελίδου

Το παρόν έγγραφο και το σύνολο του περιεχομένου του (σχέδια, εικόνες, κείμενα, έννοιες) αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία της Άντιας Αγγελίδου και προστατεύονται από την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας (Ν. 2121/1993 και Οδηγία 2001/29/ΕΚ). Απαγορεύεται ρητά η αναπαραγωγή, η αντιγραφή, η τροποποίηση, η δημοσίευση ή η διανομή του, εν όλω ή εν μέρει, χωρίς την έγγραφη συγκατάθεση της δημιουργού. Η παρούσα πρόταση προορίζεται αποκλειστικά για τον παραλήπτη και δεν δύναται να κοινοποιηθεί σε τρίτους.

© Andia Angelidou

This document and all of its contents (designs, images, text, concepts) are the intellectual property of Andia Angelidou and are protected under Greek and European copyright law (Law 2121/1993 and Directive 2001/29/EC). Any reproduction, copying, modification, publication or distribution, in whole or in part, without the written consent of the author is strictly prohibited. This proposal is intended solely for the recipient and may not be shared with third parties.



A,

Ευχαριστώ πολύ!

 andia-angelidou.gr